



# LA COMUNICAZIONE EFFICACE IN NEURORADIOLOGIA

**Congressi, colleghi e pazienti:  
come trasformare le parole  
in connessione**

**MILANO, 14 aprile 2025**

**BRACCO ITALIA**  
VIA EGIDIO FOLLI, 50 - MILANO

con la Trainer **Chiara Alzati**



## CONSIGLIO DIRETTIVO AINR

### **Presidente**

Ferdinando Caranci

### **Vicepresidente**

Nicoletta Anzalone

### **Past-President**

Marcello Longo

### **Tesoriere**

Antonio Armentano

### **Segretario**

Simonetta Gerevini

### **Coordinatore Sezione Funzionale**

Antonella Castellano

### **Coordinatore Sezione Interventistica**

Sandra Bracco

### **Coordinatore Sezione Pediatrica**

Giovanni Morana

### **Consigliere Coordinatore Area Diagnostica**

Andrea Elefante

### **Consigliere rapporti Società Scientifiche**

Luigi Cirillo

### **Consigliere Educazione**

Massimo Caulo

### **Consigliere Comunicazione**

Andrea Romano

### **Consigliere ricerca**

Eduardo Caverzasi

### **Consigliere Qualità, Sicurezza e Standard**

Francesco Causin

### **Consigliere Gruppo Giovani**

Emilio Lozupone

### Perché questa formazione:

Nel contesto della medicina, la comunicazione efficace è fondamentale per migliorare l'interazione medico-paziente, ottimizzare il coordinamento tra colleghi e garantire chiarezza e precisione nella presentazione di casi clinici complessi. La capacità di trasmettere informazioni in modo empatico e comprensibile contribuisce non solo alla qualità delle cure, ma anche alla fiducia del paziente e alla collaborazione all'interno del team medico. In un campo dove i concetti diagnostici e interventistici possono risultare complessi, è essenziale anche dotarsi di competenze di public speaking per congressi, al fine di presentare in modo efficace e persuasivo i dati e le ricerche.

Investire in questa formazione significa potenziare la propria professionalità e sostenere un approccio più umano e integrato alla cura.

### La Trainer:

#### Chiara Alzati

Founder Chiara Alzati Srl

Campionessa Europea di Public Speaking 2020

Ideatrice del Metodo Parlare Chiaro®

Trainer con forte focus sulla comunicazione clinica

[www.chiaraalzati.it](http://www.chiaraalzati.it)

### Come ci assicureremo che la formazione sia efficace e su misura:

#### Questionario Pre-Corso

- Dopo la raccolta delle adesioni, sarà inviato agli iscritti un breve questionario con l'obiettivo di identificare i principali interessi e bisogni formativi, così da orientare al meglio i contenuti del programma e rispondere alle aspettative dei partecipanti.

#### Personalizzazione dei contenuti

- Grazie alle risposte del questionario, si potrà:
  - Dare maggiore enfasi alla **comunicazione della diagnosi**, oppure
  - Focalizzarsi sulla **spiegazione di un percorso terapeutico**, oppure
  - Offrire un **equilibrio tra entrambe** le aree.

## PROGRAMMA PRELIMINARE

09:30 **Arrivo dei partecipanti**

---

10:00 **Apertura lavori**

---

**10:00 – 11:15**

**Presentazione in pubblico di Casi Clinici di natura Diagnostica o Interventistica**

10:00 – 10:10

**Il ruolo della diagnostica TC/RM nella selezione dei Pazienti con Stroke ischemico entro le 6 ore**

Francesco Mistretta (Torino)

10:10 – 10:25 **Discussione**

10:25 – 10:30

**Il ruolo della diagnostica TC/RM nella selezione dei Pazienti con Stroke ischemico oltre le 6 ore**

Andrea Romi (Pavia)

10:35 – 10:50 **Discussione**

10:50 – 11:00

**Stroke Mimics and Chamaleons**

Silvia Squarza (Milano)

11:00 – 11:15 **Discussione**

**11:30 – 12:30**

## **Tecniche di Public Speaking per Congressi**

- **Comunicazione chiara, incisiva e coinvolgente: come comunicare in modo efficace per coinvolgere la platea e rendere il messaggio memorabile**
  - **I 20 Peccati Capitali del Public Speaking nel Settore Medico**  
Errori comuni e strategie pratiche per evitarli, ad esempio:
    - *Creare slide efficaci che facilitano la comprensione*
    - *Modulare la voce per mantenere l'attenzione e trasmettere sicurezza*
    - *Gestire l'ansia con tecniche di respirazione e preparazione mentale*
    - *Adattare la presentazione al pubblico, personalizzando contenuti e tono*
    - *Coinvolgere diversi specialisti presenti in sala, utilizzando esempi pertinenti*
    - *Gestire la sessione di domande e risposte in modo professionale e inclusivo*
    - *Strutturare la presentazione con una logica chiara e progressiva*
    - *Aprire e concludere con impatto per rendere il discorso memorabile*
    - *Affrontare e gestire gli imprevisti sul palco con calma e prontezza*
    - *Utilizzare il feedback del pubblico per migliorare la presentazione.*
    - *Sviluppare un atteggiamento mentale positivo e potenziante per rafforzare la propria sicurezza e presenza sul palco.*
-

**12:30 – 13:30**

### **Teoria interattiva sulla Comunicazione Medico-Medico**

- **Errori comuni nella comunicazione clinica**  
Identificazione degli errori più frequenti e strategie per evitarli.
  - **Rapportarsi con empatia e adattarsi allo stile di comunicazione del collega**
    - Sviluppare empatia per facilitare la comprensione reciproca.
    - Adattare il proprio stile comunicativo per ridurre malintesi e tensioni.
  - **Comunicazione scritta nelle E-mail**
    - Evitare errori comuni nella comunicazione scritta.
    - Applicare una corretta **netiquette** per una comunicazione chiara e professionale finalizzata ad agevolare l'iter diagnostico ed interventistico.
- 

**13:30 – 14:30: Light lunch**

---

**14:30– 15:30**

### **Esercizi di gruppo**

- **GRUPPO 1: Feedback a un collega su un Caso Clinico complesso**
  - **GRUPPO 2: Feedback al Team su un Caso Clinico complesso**
  - **GRUPPO 3: Organizzazione di una presentazione per Meeting multidisciplinare**
  - **GRUPPO 4: E-mail per Team multidisciplinare per la gestione di un Paziente**
  - **GRUPPO 5: Discutere su errata gestione di un Paziente**
-

**15:30 – 16:00**

**Presentazione lavori e condivisione esperienze su Casi Clinici a confronto**

---

**16:00 – 16:15 Coffee break**

---

**16:15 – 17:00**

**Teoria interattiva sulla Comunicazione Medico-Paziente**

- **Comunicare una diagnosi**
    - *Parole da non dire per evitare fraintendimenti o reazioni emotive negative.*
    - *Tono di voce appropriato per trasmettere sicurezza e tranquillità.*
    - *Uso della prossemica per creare un ambiente di fiducia e rispetto.*
    - *Applicazione delle domande di Metamodello per chiarire informazioni complesse.*
    - *Utilizzo del Reframing per aiutare il paziente a interpretare positivamente la diagnosi.*
  - **Spiegare un percorso terapeutico e motivare il paziente verso la cura di sé.**
    - *Uso della Motivational Interview per promuovere empatia e ascolto attivo.*
    - *Strategie per mantenere viva la determinazione del Paziente verso la cura di sé.*
    - *Tecniche per incoraggiare l'adesione al trattamento attraverso una comunicazione chiara e motivante.*
- 

**17:00 – 18:00**

**Simulazioni in plenaria di colloqui tra medici e diversi tipi di pazienti**

- Comunicare il percorso diagnostico-terapeutico ad un Paziente con aneurisma cerebrale
  - Comunicare ai genitori di un bambino la diagnosi di neoplasia cerebrale
- 

**18:00 Chiusura lavori e saluti**

## INFORMAZIONI GENERALI

### **SEDE**

BRACCO ITALIA  
VIA EGIDIO FOLLI, 50  
MILANO

### **MODALITÀ DI ISCRIZIONE**

Evento su invito. (40 posti disponibili)

L'iscrizione è gratuita e riservata ai Soci AINR Junior e Ordinari. Gli interessati riceveranno apposito invito dalla Segreteria e disporranno di una chiave di accesso per iscriversi al corso che sarà disponibile sul proprio profilo Socio, in una sezione dedicata sul Portale Soci AINR [www.moreportal.it](http://www.moreportal.it)

### **Deadline iscrizioni: 15 marzo**

#### **L'iscrizione comprende:**

- accesso ai lavori per intero periodo
- kit corso
- ristorazione
- attestato di partecipazione

### **ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE**

A conclusione delle attività formative sopra descritte sarà possibile scaricare l'attestato di partecipazione direttamente dalla piattaforma: [www.morefad.it](http://www.morefad.it)





**SEGRETERIA ORGANIZZATIVA  
MORE COMUNICAZIONE**

Provider ECM ID 4950  
Via Cernaia, 35  
00185 Roma  
T: +39,06,87678154  
F: +39,06,94443440  
info@morecomunicazione.it  
morecomunicazione.it